



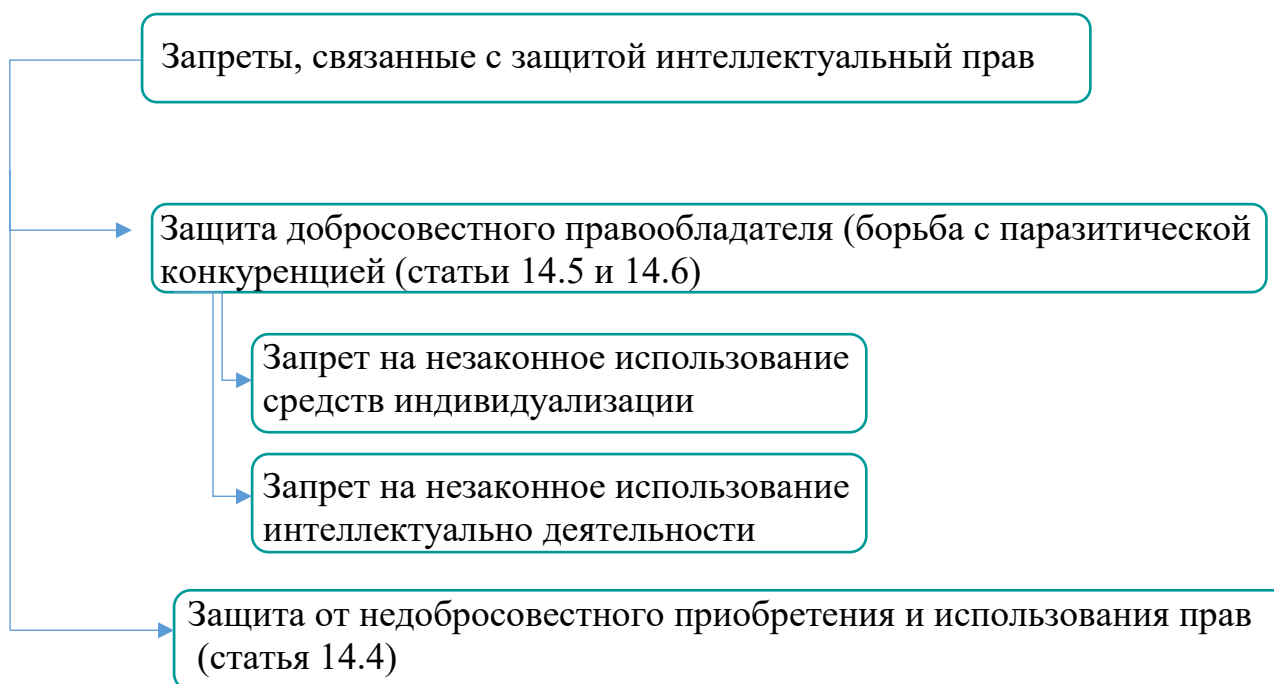
Виды недобросовестной конкуренции:

- ✔ Дискредитация (распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту-конкуренту или нанести вред его деловой репутации) – **статья 14.1;**
- ✔ Введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара, его производителя и иных свойств – **статья 14.2;**
- ✔ Некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых и реализуемых товаров с другими хозяйствующими субъектами либо производимыми и реализуемыми ими товарами – **статья 14.3;**
- ✔ Приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации – **статья 14.4;**
- ✔ Продажа, обмен, иное введение в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности – **статья 14.5;**
- ✔ Смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с его товарами или услугами – **статья 14.6;**
- ✔ Незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну – **статья 14.7.**

Статья 39.1 Закона «О защите конкуренции»:

предупреждение в письменной форме о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения выдается:

- | | | |
|--|---|--|
| ✔ 14.1
✔ 14.2
✔ 14.3
✔ 14.7
✔ 14.8 | } | Устанавливается срок на исполнение предупреждения, если предупреждение не исполнено, возбуждается дело |
| ✘ 14.4
✘ 14.5
✘ 14.6 | } | Предупреждение не выдается, возбуждается дело |



Способы создания смешения (основные):

- ✓ Использование средств индивидуализации продукции, товаров, работ, услуг конкурента (товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров);
- ✓ Использование средств индивидуализации юридического лица, а именно фирменных наименований и коммерческих обозначений;
- ✓ Копирование или имитация внешнего вида товара конкурента, упаковки, этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины).

Является ли незаконное использование средств индивидуализации нарушением антимонопольного законодательства?

- | | |
|---|--|
| ✓ Одна сфера деятельности | ✗ Разные сферы деятельности |
| ✓ Совпадение территории деятельности | ✗ Разные территории деятельности |
| ✓ Причинение убытков | ✗ Отсутствие причинения убытков (спрос на товар на прежнем уровне) |
| ✓ Нанесение или возможность нанесения вреда деловой репутации | |



Заявление о нарушении антимонопольного законодательства должно содержать (часть 1 статьи 44 135-ФЗ):

- ✓ сведения о заявителе (фамилия, имя, отчество и адрес места жительства для физического лица; наименование и место нахождения для юридического лица);
- ✓ имеющиеся у заявителя сведения о лице, в отношении которого подано заявление;
- ✓ описание нарушения антимонопольного законодательства;
- ✓ существо требований, с которыми заявитель обращается;
- ✓ перечень прилагаемых документов;
- ✓ подпись заявителя.

При наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции к заявлению необходимо приложить (при наличии):

1) при использовании фирменного наименования – дату регистрации юридического лица, сферу деятельности, подтверждение осуществления деятельности на рынке, поступившие от клиентов заявления о смешении, сведения о причиненных убытках в связи с недобросовестной конкуренцией;

2) при использовании товарного знака - свидетельство на товарный знак, сферу деятельности, подтверждение осуществления деятельности на рынке, поступившие от клиентов заявления о смешении, сведения о причиненных убытках в связи с недобросовестной конкуренцией.

Срок рассмотрения заявления 1 месяц, с возможностью продления до 3 месяцев

Срок рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства 3 месяца, с возможностью продления до 9 месяцев