

## ДНИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

### Семинар «Регулирование маркировки интернет-рекламы для участников рынка»

**Дата и время проведения:**

24 мая 2023 года,  
14:00-18:00 часов

**Регистрация на сайте:** <https://мойбизнес76.рф>

Телефон для справок:  
8 (4855) 28-00-30 (Алевтина)  
Электронная почта:  
[rybinsk@yartpp.ru](mailto:rybinsk@yartpp.ru)



**Место проведения:**

Зал «Чайковский», Ринг премьер отель, г. Ярославль, ул. Свободы, 55 (9 этаж)

**Участники:** юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые

**Модератор:** Позднякова Марина Владимировна, к.э.н., директор ЧУ ДПО Центра делового образования ЯрТТП, руководитель Центра инвестиционного и финансового сопровождения ЯрТТП

13:00-14:00 Регистрация участников конференции, **приветственный кофе-брейк**

14:00 - 14:20 **Нормативные акты и термины**

- Что входит в понятие «реклама»
- Как отличить рекламу от информации?
- Что значит промаркировать рекламу
- Что такое самореклама, нужно ли её маркировать, спорные вопросы?
- Что будет, если не маркировать рекламу?
- Практика ФАС

*Спикер: Шурмина Ирина, эксперт в сфере рекламного права, сооснователь сообщества «Рекламное право» и образовательной площадки WE TALK PRO, старший преподаватель и академический наставник трека «Право IT/IP» в магистратуре «Цифровое право» НИУ ВШЭ, Член рабочей группы по рекламе Аналитического центра при Правительстве РФ, Член Комитета по рассмотрению жалоб и обращений рекламной саморегулируемой организации АМИ «Рекламный совет»*

14:20-15:00 **Полезные ресурсы для ведения рекламной кампании:**

- Пример работы с рекламодателем (РР) в маркировке и отчетности
- Спикер: Доскин Алексей, директор ООО «Альпари» ("Коммерсантъ-Ярославль")*

- Что такое токен, креатив, ЕРИР, ОРД, РД, РР, РА?
- Какие данные надо предоставлять?
- Кто должен передавать информацию о рекламе?
- Примеры отображения токенов для разных форматов размещения рекламы на разных площадках
- Шаги для корректной маркировки
- Правила отчетности

*Спикер: Кравченко Никита, эксперт по платному трафику в eLama, автор и основатель популярного блога о рекламе и веб-аналитике fabrikaklikov.ru, соавтор и преподаватель курсов по контекстной и таргетированной рекламе для rrc.world, Нетологии, MaEd, Skillbox, Курсера и т.д., автор в Forbes, РБК Pro, Rusbase, спикер ведущих профессиональных конференций*

15:00-15:40 **Как работать с ОРД:**

- Рекламная кампания в интернете вместе со Сбербанком

*Спикер: представитель ПАО «Сбербанк»*

- Пример работы с оператором рекламных данных. Шаги для корректной маркировки. Правила отчётности

*Спикер: Мария Апсалон продакт менеджер Группы новых рекламных продуктов VK (Компания VK)*

15:40-16:10 **Искусственный интеллект – тренд или необходимый инструмент:**

- Оптимизация процессов бизнеса при помощи искусственного интеллекта

*Спикер: представитель ПАО «Сбербанк»*