ГУБЕРНАТОР ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

У К А З

от 24.04.2026 № 68
г. Ярославль

Об утверждении перечня товарных рынков Ярославской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 2026 – 2030 годы

1. Утвердить прилагаемый перечень товарных рынков Ярославской области.

2. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 2026 – 2030 годы.

3. Признать утратившими силу указы Губернатора Ярославской области:

- от 17.12.2021 № 401 «Об утверждении перечня товарных рынков Ярославской области и плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 2022 – 2025 годы»;
- от 31.05.2024 № 149 «О внесении изменений в указ Губернатора Ярославской области от 17.12.2021 № 401»;
- от 25.12.2024 № 428 «О внесении изменений в указ Губернатора Ярославской области от 17.12.2021 № 401»;
- от 22.05.2025 № 132 «О внесении изменений в указ Губернатора Ярославской области от 17.12.2021 № 401».

4. Указ вступает в силу с момента подписания.

Губернатор
Ярославской области М.Я. Евраев

УТВЕРЖДЕН
указом Губернатора
Ярославской области
от 24.04.2026 № 68

ПЕРЕЧЕНЬ
товарных рынков Ярославской области*

№ п/п	Наименование товарного рынка Ярославской области
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
3.	Рынок оказания медицинских услуг
4.	Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах
8.	Рынок гостиничных услуг
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию

*Настоящий перечень разработан в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, и Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 – 2030 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 г. № 2816-р.

Описание товарных рынков, включенных в перечень товарных рынков Ярославской области, приведено в приложении к настоящему перечню.

Приложение
к перечню

ОПИСАНИЕ
товарных рынков, включенных в перечень товарных рынков Ярославской области

I. Общие положения

1. Статьей 8 Конституции Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. Конкуренция относится к основам конституционного строя Российской Федерации, а обеспечение конкуренции является постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 2026 – 2030 годы определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Ярославской области.

II. Информация о сложившейся ситуации на товарных рынках Ярославской области

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

1.1. Ответственный исполнитель – министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области.

1.2. На данном рынке в 2025 г. осуществляли деятельность 114 юридических лиц и 70 индивидуальных предпринимателей (получатели государственной поддержки).

Объем производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий в 2025 г. в фактически действующих ценах, по предварительной оценке, составил 73,9 миллиарда рублей, в том числе продукции растениеводства – 23,7 миллиарда рублей (32 процента от общего объема производства продукции сельского хозяйства), продукции животноводства – 50,2 миллиарда рублей (68 процентов). Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в целом по Ярославской

области в 2025 г. к уровню 2024 г. составил 104,1 процента, продукции растениеводства – 114,7 процента, продукции животноводства – 100 процентов.

В хозяйствах всех категорий в 2025 г. по сравнению с 2024 г. увеличилось производство скота и птицы на убой (в живом весе) на 12,3 процента, молока – на 1,4 процента. Объем производства яиц снизился на 1,4 процента.

Сельскохозяйственные организации в 2025 г. по сравнению с 2024 г. увеличили продажу картофеля на 29,3 процента, скота и птицы (в живом весе) – на 22 процента, молока – на 2,4 процента. Продажа зерна злаковых и зернобобовых культур снизилась на 35 процентов, овощей открытого и закрытого грунта – на 12,2 процента, куриных яиц – на 1,7 процента.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области, в 2025 г. доля сельскохозяйственных организаций и коллективных форм хозяйствования среди участников аграрного рынка составляла по зерну и бобовым культурам 97,2 процента, по картофелю – 87,1 процента, по овощам – 94 процента, по скоту и птице – 97,4 процента, по молоку – 97,7 процента, по яйцу – 98,5 процента. Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции в 2025 г. составляла 7,1 процента.

1.3. Основными административными и экономическими барьерами для вхождения на рынок хозяйствующих субъектов остаются:

- жесткая монетарная политика Центрального банка Российской Федерации – высокая ключевая ставка, дорогой кредит по рыночной ставке;
- острая нехватка кадров, в том числе рабочих профессий;
- снижение в трехлетнем периоде цен на зерновые культуры;
- опережающий рост заработной платы в отрасли по отношению к другим видам экономической деятельности.

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.1. Ответственные исполнители – министерство цифрового развития Ярославской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области.

2.2. В 2025 г. территория покрытия сетей стандарта 2G составляет около 95 процентов площади Ярославской области. Крупные города и районные центры Ярославской области обеспечены возможностью функционирования сетей стандарта 3G и 4G. Услугами связи охвачены 100 процентов социально значимых учреждений региона, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в 2025 г. составляла 100 процентов; количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, составляло 100 процентов.

2.3. Административные и экономические барьеры для вхождения на рынок хозяйствующих субъектов:

- высокая стоимость размещения линий связи на опорах электросвязи и линий электропередачи;

- невозможность реализации переустройства, прокладки, переноса инженерных коммуникаций, их эксплуатации в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог.

3. Рынок оказания медицинских услуг.

3.1. Ответственный исполнитель – министерство здравоохранения Ярославской области.

3.2. По состоянию на 01.01.2026, согласно информации, содержащейся в базе данных автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, лицензии на осуществление медицинской деятельности имели 700 организаций негосударственной формы собственности и 219 организаций государственной и муниципальной форм собственности.

По состоянию на 01.01.2026 в медицинских организациях Ярославской области, функционально подчиненных министерству здравоохранения Ярославской области, работают 4866 врачей, численность среднего медицинского персонала – 7940 человек.

Укомплектованность медицинских организаций врачами по региону составляет в среднем 93,3 процента, средним медицинским персоналом – 92,8 процента.

В Ярославской области сохраняется потребность в медицинских кадрах: 172 врача и 264 работника со средним медицинским образованием.

В 2025 г. в целях реализации задач федерального проекта «Медицинские кадры» разработана и утверждена приказом министерства здравоохранения Ярославской области от 11.07.2025 № 966 «Об утверждении программы кадрового обеспечения системы здравоохранения Ярославской области» региональная кадровая программа «Кадровое обеспечение системы здравоохранения Ярославской области на 2025 – 2030 годы».

В регионе функционирует государственная информационная система Ярославской области «Региональный сегмент единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения Ярославской области» (далее – РС ЕГИСЗ ЯО) – комплекс, состоящий из информационной системы, включающей различные сервисы и защищенную ИТ-инфраструктуру. Все медицинские организации Ярославской области, оказывающие медицинскую помощь населению Ярославской области по системе обязательного медицинского страхования, подключены к РС ЕГИСЗ ЯО и передают информацию из использующихся в медицинских организациях информационных систем по защищенным каналам связи в РС ЕГИСЗ ЯО, что позволяет формировать единую централизованную базу пациентов в виде интегрированной электронной медицинской карты на каждого пациента.

Важным направлением в повышении конкурентоспособности на рынке медицинских услуг является повышение качества и доступности медицинской

помощи за счет внедрения информационных технологий в здравоохранении, снижения кадрового дефицита путем привлечения молодых специалистов, укрепления материально-технической базы медицинских организаций, развития государственно-частного партнерства.

На современном этапе развития проявление конкуренции в здравоохранении является фактором совершенствования механизмов управления качеством.

3.3. Административные и экономические барьеры для вхождения на рынок хозяйствующих субъектов:

- контрольно-надзорная деятельность уполномоченных государственных органов;

- санитарные требования, предъявляемые к организациям, предоставляющим медицинские услуги;

- барьер капитальных затрат, который представляет собой объем первоначальных инвестиций, необходимых для функционирования организации, предоставляющей медицинские услуги. Барьер капитальных затрат является преодолимым при участии организаций, предоставляющих медицинские услуги, в программах финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, кредитных программах банковских учреждений.

4. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

4.1. Ответственный исполнитель – министерство здравоохранения Ярославской области.

4.2. В Ярославской области созданы благоприятные условия содействия развитию конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

В соответствии с данными автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения на 01.01.2026 доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в общем количестве составила 94 процента.

Федеральным законодательством не предусмотрены ограничения по количеству и расположению открываемых точек продаж. Решения об открытии новых точек продаж принимаются юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями самостоятельно. В настоящее время рынок розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения в Ярославской области сформирован.

4.3. Административные и экономические барьеры для вхождения на рынок хозяйствующих субъектов:

- контрольно-надзорная деятельность уполномоченных государственных органов;

- санитарные требования, предъявляемые к аптечным организациям;

- барьер капитальных затрат, который представляет собой объем первоначальных инвестиций, необходимых для функционирования аптечной организации и достижения уровня безубыточности. Барьер капитальных затрат является преодолимым при участии аптечных организаций в программах финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, кредитных программах банков и кредитных организаций.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

5.1. Ответственные исполнители – министерство дорожного хозяйства и транспорта Ярославской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области.

5.2. На территории Ярославской области оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 19 хозяйствующих субъектов, из них 16 – частной формы собственности.

5.3. Административные и экономические барьеры для вхождения на рынок хозяйствующих субъектов:

- получение лицензии на осуществление деятельности по перевозкам пассажиров;

- высокие первоначальные затраты при вхождении на рынок;

- тарифное регулирование стоимости проезда;

- выполнение требований к хозяйствующим субъектам в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

- контроль со стороны органов исполнительной власти Ярославской области, плановые и внеплановые проверки;

- затраты на установку оборудования для подключения к глобальной навигационной спутниковой системе ГЛОНАСС.

6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

6.1. Ответственный исполнитель – министерство лесного хозяйства и природопользования Ярославской области.

6.2. В силу природных факторов Ярославская область не обладает разнообразием полезных ископаемых, минерально-сырьевую базу Ярославской области представляют только общераспространенные полезные ископаемые: песчано-гравийные породы, пески строительные, кирпичные суглинки, торф и другие полезные ископаемые. В пойме реки Волги распространены аллювиальные отложения песков. Повсеместно распространены болотно-озерные отложения торфа.

По состоянию на 31.12.2025 в отношении твердых полезных ископаемых пользование недрами осуществляют 83 предприятия, из них 81 предприятие –

частной формы собственности. Для разведки и добычи полезных ископаемых на территории Ярославской области предоставлено 107 лицензий, для геологического изучения участков недр – 37 лицензий. Основные виды продукции – песок, песчано-гравийные породы, кирпичные суглинки, торф.

6.3. Административные и экономические барьеры для вхождения на рынок хозяйствующих субъектов:

- приобретение специализированной техники и оборудования, необходимого для ведения горных работ;

- получение лицензий на осуществление отдельных видов деятельности, связанных с планируемым пользованием недрами;

- отсутствие квалифицированных специалистов, имеющих профильное образование, позволяющее осуществлять работы, связанные с пользованием недрами.

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

7.1. Ответственный исполнитель – министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области.

7.2. На потребительском рынке региона по состоянию на 01.01.2026 осуществляют деятельность 9223 торговых объекта. Оборот розничной торговли за 2025 г. составил 449,2 миллиарда рублей, или 100,1 процента к 2024 г., в том числе оборот розничной торговли продовольственными товарами (включая табак и напитки), составивший 227,8 миллиарда рублей, или 97 процентов к 2024 г. Снижение оборота отмечается по следующим группам товаров: мясо животных, рыба (в том числе консервы), сахар, кондитерские изделия, картофель и овощи.

7.3. Административные и экономические барьеры для вхождения на рынок:

- активное расширение присутствия федеральных торговых сетей;

- государственное регулирование в части обязательного лицензирования продажи табачных изделий с 01.09.2026;

- отсутствие государственной поддержки.

8. Рынок гостиничных услуг.

8.1. Ответственные исполнители – министерство культуры и туризма Ярославской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области.

8.2. По состоянию на 31.12.2025 в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии включены 307 средств размещения, осуществляющих деятельность по предоставлению гостиничных услуг на территории Ярославской области. По данным Федеральной службы государственной статистики, на 31.12.2025 на территории Ярославской области оказывают услуги по временному размещению граждан 240 коллективных средств размещения с номерным фондом 9465 номеров.

8.3. Административные и экономические барьеры для вхождения на рынок хозяйствующих субъектов:

- соблюдение требований законодательства Российской Федерации, в том числе прохождение обязательной классификации коллективных средств размещения;

- вложение собственных и заемных средств в строительство гостиниц и иных коллективных средств размещения;

- нехватка обученных специалистов в сфере туристской индустрии в целом и оказания гостиничных услуг в частности;

- сложный порядок предоставления мер государственной поддержки субъектам оказания гостиничных услуг и подготовки указанными субъектами отчетных документов по результатам реализации таких мер. Данная процедура является обязательной для хозяйствующего субъекта.

9. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

9.1. Ответственные исполнители – министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области.

9.2. По состоянию на 01.01.2026 на рынке общественного питания осуществляет деятельность 1381 объект общественного питания. Оборот общественного питания составил 22,7 миллиарда рублей, или 97 процентов к уровню 2024 г. В структуре оборота общественного питания основную долю занимают малые предприятия – 51,6 процента, индивидуальные предприниматели – 11,6 процента.

9.3. Административные и экономические барьеры для вхождения на рынок:

- высокий уровень конкуренции;

- изменение поведения потребителей в части требований к регулярному повышению качества предоставляемых услуг;

- изменение системы налогообложения.

III. Показатели развития конкуренции

1. Ключевой показатель содействия развитию конкуренции на каждом товарном рынке Ярославской области – рост к 2030 г. индекса конкуренции по отношению к 2025 г. как минимум на 1 рейтинговый класс.

2. Расчет индекса конкуренции осуществляется в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 25.02.2026 № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции».

Таблица

Планируемые значения целевого результата развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ключевой показатель содействия развитию конкуренции	Текущее значение индекса конкурен-ции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	средний	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции	индекс конкуренции не ниже среднего класса	индекс конкуренции не ниже среднего класса	индекс конкуренции не ниже среднего класса	индекс конкуренции не ниже среднего класса	достижение высокого класса индекса конкуренции
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного	рост индекса конкуренции	средний	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции	индекс конкуренции не ниже среднего	индекс конкуренции не ниже среднего	индекс конкуренции не ниже среднего	индекс конкуренции не ниже среднего	достижение высокого класса индекса

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				класса	класса	класса	класса	конкуренции
3.	Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	средний	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции	индекс конкуренции не ниже среднего класса	индекс конкуренции не ниже среднего класса	индекс конкуренции не ниже среднего класса	индекс конкуренции не ниже среднего класса	достижение высокого класса индекса конкуренции
4.	Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рост индекса конкуренции	средний	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции	индекс конкуренции не ниже среднего класса	индекс конкуренции не ниже среднего класса	индекс конкуренции не ниже среднего класса	индекс конкуренции не ниже среднего класса	достижение высокого класса индекса конкуренции
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рост индекса конкуренции	средний	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции	индекс конкуренции не ниже среднего класса	индекс конкуренции не ниже среднего класса	индекс конкуренции не ниже среднего класса	индекс конкуренции не ниже среднего класса	достижение высокого класса индекса конкуренции
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рост индекса конкуренции	низкий	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции	индекс конкуренции не ниже низкого класса	индекс конкуренции не ниже низкого класса	индекс конкуренции не ниже низкого класса	индекс конкуренции не ниже низкого класса	достижение среднего класса индекса конкуренции

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	рост индекса конкуренции	высокий	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции	индекс конкуренции не ниже высокого класса	индекс конкуренции не ниже высокого класса	индекс конкуренции не ниже высокого класса	индекс конкуренции не ниже высокого класса	достижение высокого класса индекса конкуренции
8.	Рынок гостиничных услуг	рост индекса конкуренции	средний	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции	индекс конкуренции не ниже среднего класса	индекс конкуренции не ниже среднего класса	индекс конкуренции не ниже среднего класса	индекс конкуренции не ниже среднего класса	достижение высокого класса индекса конкуренции
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	рост индекса конкуренции	высокий	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции	индекс конкуренции не ниже высокого класса	индекс конкуренции не ниже высокого класса	индекс конкуренции не ниже высокого класса	индекс конкуренции не ниже высокого класса	достижение высокого класса индекса конкуренции

УТВЕРЖДЕН
указом Губернатора
Ярославской области
от 24.04.2026 № 68

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 2026 – 2030 годы

I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции в Ярославской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1.	Предоставление грантов сельскохозяйственным потребительским кооперативам для развития материально-технической базы	не обеспечены равные условия доступа к мерам государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей	нормативный правовой акт	ежегодно, до 31 декабря	количество проектов грантополучателей, реализуемых с помощью грантовой поддержки на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов (в рамках соглашения о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта	МАПКиПР

1	2	3	4	5	6	7
					Российской Федерации): 2026 год – 0; 2027 год – 1; 2028 год – 1; 2029 год – 2; 2030 год – 2	
1.2.	Размещение в открытом доступе информации, содержащей в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям, а также порядок получения субсидий	не осуществляется в полном объеме поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса по информационной поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей в сети «Интернет»	перечень	ежегодно, до 31 декабря	актуализация информационного ресурса в сети «Интернет» по организационно-методической поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей: 2026 год – 100 %; 2027 год – 100 %; 2028 год – 100 %; 2029 год – 100 %; 2030 год – 100 %	МАПКиПР
1.3.	Увеличено количество СМиСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидию	наличие случаев предъявления необоснованных требований, а также необоснованных отказов в предоставлении субсидий хозяйствующим субъектам	нормативный правовой акт	ежегодно, до 31 декабря	ежегодное увеличение количества СМиСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйствен-ные кооперативы, получивших субсидию (в сравнении с 2025 годом)	МАПКиПР

1	2	3	4	5	6	7
1.4.	Увеличено количество грантов (за счет средств федерального бюджета) на развитие фермерского хозяйства по приоритетным направлениям (мясо-молочное скотоводство, яичное птицеводство) агропромышленного комплекса региона	не обеспечено увеличение производства стратегически важных продуктов питания	отчет	ежегодно, до 31 декабря	доля грантов на приоритетные направления в общем объеме выданных грантов: 2026 год – 30 %; 2027 год – 40 %; 2028 год – 45 %; 2029 год – 50 %; 2030 год – 60 %	МАПКиПР
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
2.1.	Оказание содействия операторам сотовой связи по вопросу развития ими инфраструктуры связи вдоль автомобильных дорог федерального значения, проходящих по территории Ярославской области	недостаточное обеспечение качественными услугами сотовой связи и широкополосного доступа к сети «Интернет» на главных магистралях Ярославской области	отчет	ежегодно, до 31 декабря	обеспечение покрытием сотовой связи стандартов 2G и 4G четырьмя операторами сотовой связи (ПАО «Вымпелком», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ООО «Т2 мобайл») к 2030 году не менее 90 % протяженности автомобильных дорог федерального значения на территории Ярославской области	МЦР

1	2	3	4	5	6	7
2.2.	Оказание содействия операторам, предоставляющим услуги связи в Ярославской области, в выборе и предоставлении объектов или земельных участков под размещение оборудования связи	необходимость сокращения времени начала предоставления услуг связи в локальных зонах Ярославской области	отчет	ежегодно, до 31 декабря	создание благоприятных условий для потребителей на данном рынке, да/нет: 2026 год – да; 2027 год – да; 2028 год – да; 2029 год – да; 2030 год – да	МЦР, ОМСУ
2.3.	Формирование перечня объектов государственной собственности Ярославской области для размещения объектов, сооружений и средств связи	необходимость упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	отчет	ежегодно, до 31 декабря	перечень объектов да/нет: 2026 год – да; 2027 год – да; 2028 год – да; 2029 год – да; 2030 год – да	МЦР, ГБУ ЯО «Электронный регион»
3. Рынок оказания медицинских услуг						
3.1.	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования	отсутствие детального понимания требований законодательства и грамотной подготовки документов заявителем	информация на официальном сайте МЗ на портале в сети «Интернет», организация предоставления услуги	ежегодно, до 31 декабря	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг: 2026 год – да; 2027 год – да; 2028 год – да; 2029 год – да; 2030 год – да	МЗ

1	2	3	4	5	6	7
3.2.	Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи, приводящее к росту доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах субъекта Российской Федерации на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования	дискриминация медицинских организаций частной системы здравоохранения при распределении объемов предоставления медицинской помощи	решение комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Ярославской области	ежегодно, до 31 декабря	обеспечение доступа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования (прозрачность распределения объемов), приводящее к приросту доли выделенных им объемов не менее 5 % ежегодно. Повышение качества медицинской помощи и удовлетворенности граждан	МЗ
4. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
	Оказание методической и консультационной помощи СМиСП по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	отсутствие детального понимания требований законодательства и грамотной подготовки документов заявителем	проведение консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями, коммерческими организациями	ежегодно, до 31 декабря	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	МЗ

1	2	3	4	5	6	7
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1.	Методическая и консультационная помощь организациям частной формы собственности, осуществляющим деятельность в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	отчет	ежегодно, до 31 декабря	доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в указанной сфере, не менее 62,5 %	МДХиТ, ГКУ ЯО «Организатор перевозок ЯО»
5.2.	Ведение реестра межмуниципальных маршрутов регулярных автобусных перевозок Ярославской области	недостаточная информированность граждан и субъектов предпринимательской деятельности о действующих межмуниципальных маршрутах регулярных автобусных перевозок Ярославской области	реестр	ежегодно, до 31 декабря	актуализация реестра на постоянной основе для улучшения качества предоставления услуг в данной сфере	МДХиТ
5.3.	Информирование и размещение на официальных сайтах в сети «Интернет» нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок	недостаточная информационная грамотность хозяйствующих субъектов на данном рынке	информационные материалы	ежегодно, до 31 декабря	повышение правовой грамотности граждан и участников рынка	МДХиТ

1	2	3	4	5	6	7
5.4.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	недостаточная эффективность работы с механизмом обратной связи	формирование предложений по внесению изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 2026 – 2030 годы	ежегодно, до 31 декабря	совершенствование механизма обратной связи, принятие управленческих решений, направленных на улучшение ситуации на рынке	МДХиТ
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1.	Актуализация реестра действующих лицензий на пользование недрами (общераспространенные полезные ископаемые) на территории Ярославской области и размещение актуального реестра (ежемесячно) на официальном сайте МЛХиП на портале в сети «Интернет»	недостаточный доступ хозяйствующих субъектов к информации о реализации мероприятий на данном рынке	отчет	ежегодно, до 31 декабря	актуализация реестра (ежемесячно) на официальном сайте МЛХиП на портале в сети «Интернет»: 2026 год – 100 %; 2027 год – 100 %; 2028 год – 100 %; 2029 год – 100 %; 2030 год – 100 %	МЛХиП
6.2.	Повышение открытости информации в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, в том числе размещение информации о планируемом проведении	необходимость обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий	отчет	ежегодно, до 31 декабря	размещение информации о планируемом проведении торгов на официальном сайте	МЛХиП

1	2	3	4	5	6	7
	торгов на официальном сайте МЛХиП на портале в сети «Интернет»	работы хозяйствующих субъектов на данном рынке			МЛХиП на портале в сети «Интернет»: 2026 год – 100 %; 2027 год – 100 %; 2028 год – 100 %; 2029 год – 100 %; 2030 год – 100 %	
6.3.	Подготовка аналитической информации в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и размещение аналитической информации (в день подписания итогового протокола) о результатах проведенных торгов на официальном сайте МЛХиП на портале в сети «Интернет»	недостаточный доступ хозяйствующих субъектов к информации о реализации мероприятий на данном рынке	отчет	ежегодно, до 31 декабря	размещение аналитической информации (в день подписания итогового протокола) о результатах проведенных торгов на официальном сайте МЛХиП на портале в сети «Интернет»: 2026 год – 100 %; 2027 год – 100 %; 2028 год – 100 %; 2029 год – 100 %; 2030 год – 100 %	МЛХиП
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1.	Формирование плана ярмарок, организуемых на территории Ярославской области, и размещение его на официальном сайте МАПКиПР на портале в сети «Интернет»	недостаточное обеспечение доступа потребителей и сельскохозяйственных товаропроизводителей к информации о данном рынке	отчет	ежегодно, до 31 декабря	актуализация плана ярмарок (на основании информации от ОМСУ) на официальном сайте МАПКиПР на портале в сети «Интернет»: 2026 год – 100 %;	МАПКиПР, ОМСУ

1	2	3	4	5	6	7
					2027 год – 100 %; 2028 год – 100 %; 2029 год – 100 %; 2030 год – 100 %	
7.2.	Организация и проведение ярмарок с участием СМиСП	недостаточное количество хозяйствующих субъектов на товарном рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	отчет	ежегодно, до 31 декабря	увеличение количества ярмарок до: 2026 год – 190; 2027 год – 200; 2028 год – 210; 2029 год – 220; 2030 год – 230	МАПКиПР
7.3.	Повышение открытости информации в сфере торговли на официальном сайте МАПКиПР на портале в сети «Интернет»	недостаточное обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы хозяйствующих субъектов на данном рынке	отчет	ежегодно, до 31 декабря	размещение информации на официальном сайте МАПКиПР на портале в сети «Интернет»: 2026 год – 100 %; 2027 год – 100 %; 2028 год – 100 %; 2029 год – 100 %; 2030 год – 100 %	МАПКиПР
7.4.	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	необходимость повышения уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	отчет	ежегодно, до 31 декабря	количество организованных встреч с предпринимателями: 2026 год – 4; 2027 год – 6; 2028 год – 8; 2029 год – 10; 2030 год – 10	МАПКиПР

1	2	3	4	5	6	7
7.5.	Проведение закупочных сессий с торговыми сетями и местными сельскохозяйственными товаропроизводителями	необходимость увеличения доли продукции (в том числе органической) местных товаропроизводителей на полках сетевого ретейлера	отчет	ежегодно, до 31 декабря	количество проведенных закупочных сессий с торговыми сетями и местными сельскохозяйственными товаропроизводителями: 2026 год – 4; 2027 год – 6; 2028 год – 8; 2029 год – 10; 2030 год – 10	МАПКиПР
8. Рынок гостиничных услуг						
8.1.	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения типу средства размещения (процедура самооценки)	необходимость повышения качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками рынка гостиничных услуг	акт о проведении мониторинга	ежегодно, до 31 декабря	мониторингом охвачено 100 % гостиниц и иных средств размещения: 2026 год – да; 2027 год – да; 2028 год – да; 2029 год – да; 2030 год – да	МКТ
8.2.	Ведение информационного туристского портала – электронного путеводителя по Ярославской области	недостаточная информированность туристов о достопримечательностях Ярославской области, недостаточное продвижение услуг в сфере туризма	отчет	ежегодно, до 31 декабря	ежеквартальная актуализация информационного туристского портала – электронного путеводителя по Ярославской области: 2026 год – да; 2027 год – да;	МКТ

1	2	3	4	5	6	7
					2028 год – да; 2029 год – да; 2030 год – да	
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
9.1.	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	необходимость повышения уровня конкуренции по оценкам участников товарного рынка	отчет	ежегодно, до 31 декабря	количество организованных встреч с предпринимателями: 2026 год – 4; 2027 год – 6; 2028 год – 8; 2029 год – 10; 2030 год – 10	МАПКиПР
9.2.	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих вхождению на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	необходимость снижения административных барьеров, повышения удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	отчет	до 31.12.2026; до 31.12.2028; до 31.12.2030	проведение мониторинга: 2026 год – да: 2028 год – да; 2030 год – да	МАПКиПР, ОМСУ
9.3.	Проведение конкурса на лучший объект общественного питания (по категориям)	недостаточный уровень конкуренции на данном рынке	отчет	2027 – 2030 годы, ежегодно, до 31 декабря	проведение конкурса: 2027 год – да; 2028 год – да; 2029 год – да; 2030 год – да	МАПКиПР

II. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Ярославской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/ результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг СМиСП и СОНКО						
	Проведение семинаров, конференций, круглых столов, направленных на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг СМиСП	отсутствие у СМиСП знаний, компетенций по развитию конкурентоспособности товаров, работ, услуг	количество проведенных мероприятий, единиц: 2026 год – не менее 2; 2027 год – не менее 2; 2028 год – не менее 2; 2029 год – не менее 2; 2030 год – не менее 2	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МИП, ГБУ ЯО «Корпорация развития МСП»
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.1. Мероприятия, направленные на снижение количества случаев осуществления закупок у единственного поставщика						
2.1.1.	Наличие блокирующего контроля на дробление закупок в региональной информационной системе «Государственные закупки Ярославской области»	заказчики дробят закупки с целью ухода от конкурентных процедур и централизации закупок	снижение количества закупок у единственного поставщика	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МКП
2.1.2.	Регулирование Типовым положением о закупке товаров, работ, услуг, утвержденным постановлением Правительства Ярославской области от 14.10.2019	юридические лица, функционально подчиненные ОИВ, в рамках осуществления закупок товаров, работ, услуг в порядке, установленном	снижение количества закупок у единственного поставщика	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МКП

1	2	3	4	5	6	7
	№ 711-п «Об утверждении Типового положения о закупке товаров, работ, услуг», обязательного осуществления закупок у единственного поставщика с ценой до 600 000 рублей в электронном магазине	Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» дробят закупки с целью ухода от конкурентных процедур				
2.2.	Мероприятия, направленные на оказание содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также с правовым сопровождением при осуществлении закупок					
2.2.1.	Введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок	сложность процедуры получения и настройки электронной подписи, регистрации в ЕИС, технические ошибки при формировании и подаче заявок на различных электронных площадках, правовая неграмотность участников, приводящая к неспособности оспорить неправомерные действия заказчика/подрядчика (поставщика, исполнителя) или понять условия контракта/договора	реализация образовательных мероприятий для участников закупок, единиц: 2026 год – не менее 1; 2027 год – не менее 1; 2028 год – не менее 1; 2029 год – не менее 1; 2030 год – не менее 1	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МИП, ГБУ ЯО «Корпорация развития МСП»
2.2.2.	Привлечение участников закупок к участию в закупках малого объема в электронном магазине	невысокий уровень конкуренции при проведении закупок малого объема	количество участников закупок, зарегистрированных в региональной	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МИП

1	2	3	4	5	6	7
	региональной информационной системы «Государственные закупки Ярославской области»		информационной системе «Государственные закупки Ярославской области»: 2026 год – не менее 5000; 2027 год – не менее 6000; 2028 год – не менее 6100; 2029 год – не менее 6200; 2030 год – не менее 6300			
2.3. Мероприятия, направленные на расширение участия СМиСП и СОНКО в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.3.1.	Увеличение доли закупок у СМиСП и СОНКО по сравнению с предусмотренным законом размером	расширение участия в закупках СМиСП и СОНКО	доля закупок, участниками которых являются только СМиСП и СОНКО, в сфере государственных и муниципальных закупок, не менее 50 % от совокупного объема закупок	ежегодно, до 31 декабря	отчет	заказчики
2.3.2.	Увеличение доли закупок у СМиСП по сравнению с предусмотренным законом	расширение участия в закупках СМиСП	доля закупок, участниками которых являются только	ежегодно, до 31 декабря	отчет	юридические лица, функционально подчиненные ОИВ, в

1	2	3	4	5	6	7
	размером		СМиСП, не менее 30 % от совокупного объема закупок			рамках осуществления закупок товаров, работ, услуг в порядке, установленном Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
3.	Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров					
3.1.	Обеспечение равного доступа СМиСП к финансовым ресурсам	отсутствие у СМиСП собственных средств для ведения бизнеса	количество микрозаймов, выданных СМиСП: 2026 год – не менее 201; 2027 год – не менее 206; 2028 год – не менее 211; 2029 год – не менее 216; 2030 год – не менее 221	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МИП, Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области (микрокредитная компания)
3.2.	Включение пунктов, касающихся анализа	избыточные ограничения для деятельности субъектов	наличие в порядках проведения оценки	ежегодно, до 31 декабря	нормативный правовой акт	МЭР

1	2	3	4	5	6	7
	воздействия на состояние конкуренции, в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, устанавливаемые в соответствии с федеральными законами от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и от 20 марта 2025 года № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)	предпринимательства	регулирующего воздействия пунктов, предусматривающих анализ воздействия проектов актов на состояние конкуренции: 2026 год – 100 %; 2027 год – 100 %; 2028 год – 100 %; 2029 год – 100 %; 2030 год – 100 %			

1	2	3	4	5	6	7
4.	Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности в рамках полномочий соответствующего органа					
4.1.	Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности Ярославской области, с учетом задачи развития конкуренции, а	недостаточная эффективность использования предоставленного имущества	сокращение количества пакетов акций (долей) хозяйственных обществ, находящихся в собственности Ярославской области: 2026 год – 3; 2027 год – 0; 2028 год – 0; 2029 год – 0; 2030 год – 0; сокращение количества неиспользуемых объектов недвижимости, находящихся в оперативном управлении государственных учреждений и хозяйственном ведении государственных предприятий: 2026 год – не менее 6 %; 2027 год – не менее 5 %;	ежегодно, до 31 декабря	нормативный правовой акт	МИО

1	2	3	4	5	6	7
	также меры по ограничению влияния государственных предприятий на условия формирования рыночных отношений		2028 год – не менее 5 %; 2029 год – не менее 5 %; 2030 год – не менее 5 %			
4.2.	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) в пользование, в том числе СМиСП, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Ярославской области в которых составляет 50 % и более	недостаточная эффективность использования предоставленного имущества	доля действующих хозяйственных обществ с долей Ярославской области в уставном капитале от 50 до 100 % и государственных предприятий, в отношении которых утверждено положение о реализации имущества на торгах, в общем количестве действующих хозяйственных обществ с долей Ярославской области в уставном капитале от 50 до 100 % и государственных предприятий: 2026 год – 100 %; 2027 год – 100 %; 2028 год – 100 %; 2029 год – 100 %; 2030 год – 100 %	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МИО

1	2	3	4	5	6	7
4.3.	Проведение проверок целевого использования государственными учреждениями объектов недвижимого имущества в социальной сфере	недостаточная эффективность использования предоставленного имущества	увеличение количества проверок целевого использования государственными учреждениями объектов недвижимого имущества в социальной сфере, в процентах к предыдущему году: 2026 год – не менее 4; 2027 год – не менее 4; 2028 год – не менее 4; 2029 год – не менее 4; 2030 год – не менее 4	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МИО
5.	Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
5.1.	Оказание поддержки негосударственным организациям, в том числе СОНКО, осуществляющим деятельность в сфере оказания социальных услуг населению Ярославской области	необходимость привлечения негосударственных организаций, в том числе СОНКО, к оказанию социальных услуг населению и расширение доступа негосударственных организаций, в том числе СОНКО, к бюджетным средствам	увеличение доли негосударственных организаций, в том числе СОНКО, предоставляющих социальные услуги, в общем количестве учреждений социального обслуживания населения всех форм собственности до 50 % к 2030 году	ежегодно, до 31 декабря	отчет об исполнении	МТиСПН

1	2	3	4	5	6	7
5.2.	Оказание информационной и организационной поддержки малым и средним ИТ-компаниям Ярославской области в участии в мероприятиях по продвижению инновационной продукции на межрегиональном и международном уровне	отсутствие системы продвижения инновационной продукции малых и средних ИТ-компаний Ярославской области на межрегиональном и международном уровне	информирование ИТ-компаний Ярославской области о мероприятиях по продвижению инновационной продукции на межрегиональном и международном уровне	31.12.2026	отчет	МЦР
6. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц						
6.1. Повышение удовлетворенности физических и юридических лиц доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Ярославской области, их работой, а также оказываемыми (предоставляемыми) финансовыми услугами (продуктами)						
	Информирование СМиСП о финансовых продуктах Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области (микрокредитной компании)	недостаточная информированность СМиСП о возможности получения льготных микрозаймов	ведение информационной кампании по освещению деятельности Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области (микрокредитной компании), да/нет: 2026 год – да; 2027 год – да; 2028 год – да; 2029 год – да; 2030 год – да	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МИП, Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области (микрокредитная компания)

1	2	3	4	5	6	7
6.2. Обеспечение свободного выбора финансовых услуг (продуктов) для потребителей, недопущение навязывания потребителям невыгодных условий предоставления им финансовых услуг (продуктов), введения их в заблуждение, ограничения их в выборе поставщика финансовых услуг (продуктов) (в частности, недопущение ограничений при осуществлении переводов), например, при выплате заработной платы, пенсионных и иных выплат, а также при уплате платежей за жилищно-коммунальные услуги						
	Проведение ежегодного конкурса социально значимых проектов, направленных на повышение финансовой грамотности населения, на территории Ярославской области	необходимость поддержки негосударственных организаций, имеющих успешные формы, практики и инициативы проведения мероприятий по повышению финансовой грамотности различных групп населения	проведен конкурс на предоставление грантов «Дружи с финансами» среди негосударственных организаций, расположенных и зарегистрированных на территории Ярославской области	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МФ
6.3. Исключение избыточных и (или) дискриминационных критериев допуска к соответствующим программам (в частности, при размещении средств бюджетов субъектов Российской Федерации, реализации региональных программ поддержки) и проектам (инфраструктурные проекты, зарплатные проекты)						
	Оказание информационной и организационной поддержки ИТ-компаниям Ярославской области в участии в федеральных проектах и программах государственной поддержки	недостаточная информированность ИТ-компаний Ярославской области о федеральных проектах и программах государственной поддержки	информирование ИТ-компаний Ярославской области о программах государственной поддержки	31.12.2026	отчет	МЦР

1	2	3	4	5	6	7
6.4. Обеспечение доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширение набора финансовых услуг (продуктов) и повышение их качества в населенных пунктах Ярославской области, оказание поддержки ОИВ и ОМСУ в получении информации о торгово-сервисных предприятиях Ярославской области и информировании физических лиц о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»)						
	Содействие обеспечению доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширению набора финансовых услуг (продуктов) и повышению их качества в населенных пунктах Ярославской области, оказанию поддержки ОИВ и ОМСУ в получении информации о торгово-сервисных предприятиях Ярославской области и информировании физических лиц о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»	снижение доступности и ассортимента финансовых услуг для жителей сельских населенных пунктов региона как следствие оптимизации филиальной и банкоматной сети кредитных организаций	сохранение уровня доступности финансовых услуг для жителей сельской местности путем стимулирования местных предпринимателей к оказанию услуги «наличные на кассе», открытия кабинетов доступности финансовых и государственных услуг на базе сельских администраций, библиотек, домов культуры	ежегодно, до 31 декабря	информационно-просветительские мероприятия для населения и представителей бизнеса, тиражирование практики открытия кабинетов доступности финансовых и государственных услуг при участии ОМСУ и Отделения по ЯО Банка России	МФ, МЦР, Отделение по ЯО Банка России (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
6.5. Повышение зоны покрытия и качества связи сети «Интернет» как необходимого условия для повышения уровня проникновения дистанционных каналов предоставления финансовых услуг (продукты) и устранения географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке						
	Увеличение количества населенных пунктов в муниципальных образованиях Ярославской области, имеющих доступ в сеть «Интернет», позволяющий получать финансовые услуги	недостаточное количество населенных пунктов в муниципальных образованиях Ярославской области, имеющих доступ в сеть «Интернет», позволяющий получать финансовые услуги	увеличение доступности финансовых услуг: 2026 год – да; 2027 год – да; 2028 год – да; 2029 год – да; 2030 год – да	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МЦР
6.6. Сохранение необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания						
	Содействие сохранению необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания	недостаточный уровень доступности и ассортимента финансовых услуг у жителей сельской местности и отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территорий	взаимодействие с участниками финансового рынка по вопросам сохранения точек доступа к финансовым услугам в рамках деятельности рабочей группы по повышению доступности финансовых услуг для жителей Ярославской области	ежегодно, до 31 декабря	информационное взаимодействие с участниками финансового рынка, заседания рабочей группы	МФ, МЦР, Отделение по ЯО Банка России (по согласованию)
6.7. Создание условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности, включающей инвестиционную, налоговую, пенсионную, бюджетную грамотность и инициативное бюджетирование, а также цифровой грамотности и киберграмотности						
6.7.1.	Координация действий	риски конфликта интересов	создание и	ежегодно, до	отчет	МФ,

1	2	3	4	5	6	7
	организаций, осуществляющих проведение мероприятий в сфере финансовой грамотности населения, и системное сотрудничество с ними	организаций, снижения доверия граждан к государственным институтам и финансовым организациям	функционирование регионального центра финансовой грамотности населения Ярославской области, организация региональных и федеральных проектов по финансовой грамотности и участие в них	31 декабря		ГУ ЯО «ЦБУ», Отделение по ЯО Банка России (по согласованию)
6.7.2.	Участие в ежегодном Всероссийском семейном фестивале сбережений и инвестиций	недостаточное понимание необходимости грамотного использования финансовых услуг и формирования финансовой культуры в сфере сбережений и инвестиций	проведены муниципальный и региональный этапы Всероссийского семейного фестиваля сбережений и инвестиций	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МФ, ГУ ЯО «ЦБУ»
6.8. Повышение осведомленности СМиСП о доступных инструментах финансирования						
	Содействие повышению осведомленности СМиСП о доступных инструментах финансирования	недостаточная информированность СМиСП о доступных инструментах финансирования	содействие повышению осведомленности СМиСП о доступных инструментах финансирования	ежегодно, до 31 декабря	информационно-просветитель-ские мероприятия	Отделение по ЯО Банка России (по согласованию)

III. Дополнительные мероприятия по развитию конкуренции в Ярославской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/ результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия по развитию конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО						
1.1.	Согласование условий проведения региональным оператором по обращению с ТКО торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию ТКО	наличие условий, ограничивающих конкурентоспособность хозяйствующих субъектов на данном рынке	согласование условий торгов по обозначенным лотам	ежегодно, до 31 декабря	письмо	МЛХиП, региональный оператор по обращению с ТКО
1.2.	Информирование о проведении региональным оператором по обращению с ТКО торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию ТКО	необходимость обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы хозяйствующих субъектов на данном рынке	размещение публикаций о проведении региональным оператором по обращению с ТКО торгов на право заключения договоров на оказание услуг по сбору и транспортированию ТКО на территории Ярославской области на общедоступных информационных ресурсах	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МЛХиП, региональный оператор по обращению с ТКО

1	2	3	4	5	6	7
1.3.	Подготовка аналитической информации в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО	необходимость обеспечения доступа хозяйствующих субъектов к информации о реализации мероприятий на данном рынке	размещение аналитической информации (в день подписания итогового протокола) о результатах проведенных торгов на официальном сайте МЛХиП на портале	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МЛХиП
2. Мероприятия по развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области						
2.1.	Актуализация регионального реестра легковых такси, оперативное предоставление выписки из регионального реестра легковых такси по запросам	наличие административных и экономических барьеров для вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок	своевременное предоставление информации	ежегодно, до 31 декабря	реестр	МДХиТ
2.2.	Предоставление разрешения или аннулирование действия разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, внесение изменений в региональный реестр	наличие административных и экономических барьеров для вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок	своевременное предоставление информации	ежегодно, до 31 декабря	реестр	МДХиТ

1	2	3	4	5	6	7
	перевозчиков легковым такси, предоставление выписки из регионального реестра перевозчиков легковым такси					
2.3.	Предоставление или аннулирование действия права на осуществление деятельности службы заказа легкового такси, внесение изменений в региональный реестр служб заказа легкового такси, предоставление выписки из регионального реестра служб заказа легкового такси	наличие административных и экономических барьеров для вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок	своевременное предоставление информации	ежегодно, до 31 декабря	реестр	МДХиТ
2.4.	Проведение мониторинга правовых актов в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси с целью выявления административных и экономических барьеров	необходимость обеспечения доступа хозяйствующих субъектов к информации о данном рынке	проведение ежеквартального мониторинга правовых актов в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МДХиТ

1	2	3	4	5	6	7
3. Мероприятия по развитию конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)						
3.1.	Размещение информации о проведении торгов в сфере дорожной деятельности на официальном сайте МДХиТ на портале в сети «Интернет»	необходимость обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы хозяйствующих субъектов на данном рынке	повышение прозрачности и открытости торгов, что содействует увеличению количества участников закупок, следовательно, повышению уровня конкуренции	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МДХиТ
3.2.	Актуализация информации на Геопортале Ярославской области (gis76.ru), раздел «Дороги»	необходимость повышения доступности информации для хозяйствующих субъектов на данном рынке	актуализация информации (ежеквартально) об объектах строительства (реконструкции) на Геопортале Ярославской области	ежегодно, до 31 декабря	информационные материалы	МДХиТ
4. Мероприятия по развитию конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме						
4.1.	Обобщение правоприменительной практики контрольно-надзорной деятельности и размещение информации на официальном сайте ИАТиГЖН на портале в сети «Интернет»	недостаточная информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	актуализация информации (ежегодно) на официальном сайте ИАТиГЖН на портале в сети «Интернет»	ежегодно, до 31 декабря	отчет	ИАТиГЖН

1	2	3	4	5	6	7
4.2.	Проведение отбора управляющих организаций для осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами	наличие недобросовестных компаний, которые не должны быть допущены к управлению жилым фондом Ярославской области	размещение выписок из протоколов заседания лицензионной комиссии по рассмотрению заявлений лицензиатов, соискателей лицензий на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами на официальном сайте ИАТиГЖН на портале в сети «Интернет» (ежеквартально)	ежегодно, до 31 декабря	протокол	ИАТиГЖН
5. Мероприятия по развитию конкуренции на рынке образования						
5.1.	Предоставление из областного бюджета муниципальным образованиям Ярославской области субвенций на организацию образовательного процесса в образовательных организациях Ярославской области	недостаточное участие негосударственных организаций в предоставлении услуг в сфере общего образования, низкая конкуренция на рынке услуг в сфере общего образования	доля муниципальных образований Ярославской области, которым предоставлена субвенция на организацию образовательного процесса в образовательных организациях Ярославской области, в том числе в целях обеспечения государственного образовательного	ежегодно, до 31 декабря	постановление Правительства Ярославской области	МО

1	2	3	4	5	6	7
			стандарта в частных общеобразовательных организациях и в частных дошкольных образовательных организациях			
5.2.	Предоставление равного доступа организациям всех форм собственности к бюджетным средствам, предусмотренным на финансовое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ в сфере образования	недостаточная конкуренция поставщиков образовательных услуг в сфере дополнительного образования детей	функционирование системы персонифицированного финансирования дополнительного образования, формирование и актуализация реестра поставщиков образовательных услуг на портале персонифицированного финансирования дополнительного образования Ярославской области	ежегодно, до 31 декабря	реестр	МО
5.3.	Реализация частными поставщиками образовательных услуг дополнительных общеобразовательных программ, направленных на развитие талантов и способностей детей	недостаточное использование потенциала негосударственного сектора для развития дополнительного образования детей	количество дополнительных общеобразовательных программ, направленных на развитие талантов и способностей детей, которые размещены частными поставщиками образовательных услуг на	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МО

1	2	3	4	5	6	7
			портале персонифицированного дополнительного образования Ярославской области: на 31.12.2026 – не менее 300; на 31.12.2027 – не менее 300; на 31.12.2028 – не менее 300; на 31.12.2029 – не менее 300; на 31.12.2030 – не менее 300			
5.4.	Проведение мероприятий по выявлению и поддержке одаренных детей и молодежи совместно с предприятиями негосударственного сектора	недостаточная включенность предприятий негосударственного сектора в работу по профессиональной ориентации одаренных детей и молодежи	количество мероприятий по выявлению и поддержке одаренных детей и молодежи, проведенных совместно с предприятиями негосударственного сектора: на 31.12.2026 – не менее 5; на 31.12.2027 – не менее 5; на 31.12.2028 – не менее 5; на 31.12.2029 – не менее 5;	ежегодно, до 31 декабря	приказ МО	МО

1	2	3	4	5	6	7
			на 31.12.2030 – не менее 5			
5.5.	Формирование и актуализация реестра организаций отдыха и оздоровления, расположенных на территории Ярославской области, и размещение его на официальном сайте МО на портале в сети «Интернет»	несоблюдение организациями, обеспечивающими отдых и оздоровление детей или имеющими намерение осуществлять такую деятельность, требований законодательства; недостаточная осведомленность родителей (законных представителей) о функционирующих на территории Ярославской области организациях отдыха и оздоровления детей	формирование и актуализация реестра	ежегодно, до 31 декабря	реестр	МО
5.6.	Предоставление льготы по налогу на имущество организаций в отношении имущества детских оздоровительных лагерей (центров), используемого исключительно для осуществления деятельности по	недостаточная финансовая поддержка детских оздоровительных лагерей (центров)	получение льготы по налогу на имущество организаций в отношении имущества детских оздоровительных лагерей (центров), используемого исключительно для осуществления деятельности по обеспечению отдыха и оздоровления детей, детскими	ежегодно, до 31 декабря	нормативный правовой акт	МО

1	2	3	4	5	6	7
	обеспечению отдыха и оздоровления детей		оздоровительными лагерями (центрами), расположенными на территории Ярославской области			
6. Мероприятия по содействию конкуренции в сфере культуры						
	Оказание методической помощи организациям частной формы собственности, осуществляющим деятельность в сфере культуры. Проведение мероприятий (информационных, консультационных)	недостаточность условий для развития конкуренции в сфере культуры	ежегодное увеличение доли организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере культуры, в общем количестве действующих в данной сфере деятельности организаций: на 31.12.2026 – 55 %; на 31.12.2027 – 56 %; на 31.12.2028 – 57 %; на 31.12.2029 – 58 %; на 31.12.2030 – 59 %	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МКТ
7. Мероприятия по развитию конкуренции на рынке строительства и архитектурно-строительного проектирования						
7.1.	Методическая и консультационная помощь организациям частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением	необходимость создания условий для развития конкуренции в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой	ежегодное увеличение организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МСиЖКХ

1	2	3	4	5	6	7
	Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	застройки и индивидуального жилищного строительства)	реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства): на 31.12.2026 – 97 %; на 31.12.2027 – 97 %; на 31.12.2028 – 97 %; на 31.12.2029 – 98 %; на 31.12.2030 – 98 %			
7.2.	Методическая и консультационная помощь организациям частной формы собственности, осуществляющим деятельность в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	необходимость создания условий для развития конкуренции в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в указанной сфере, не менее 99 %	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МСиЖКХ
7.3.	Методическая и консультационная помощь организациям частной формы собственности, осуществляющим деятельность в сфере	необходимость создания условий для развития конкуренции в сфере архитектурно-строительного проектирования	доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в указанной сфере, не менее 95 %	ежегодно, до 31 декабря	отчет	МСиЖКХ

1	2	3	4	5	6	7
	архитектурно-строительного проектирования					

Список используемых сокращений

ГБУ ЯО «Корпорация развития МСП» – государственное бюджетное учреждение Ярославской области «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)»

ГБУ ЯО «Электронный регион» – государственное бюджетное учреждение Ярославской области «Электронный регион»

Геопортал Ярославской области – государственная информационная система Ярославской области «Портал инфраструктуры пространственных данных Ярославской области»

ГКУ ЯО «Организатор перевозок ЯО» – государственное казенное учреждение Ярославской области «Организатор перевозок Ярославской области

ГУ ЯО «ЦБУ» – государственное учреждение Ярославской области «Центр бухгалтерского учета»

ЕИС – единая информационная система в сфере закупок

ИАТиГЖН – инспекция административно-технического и государственного жилищного надзора Ярославской области

МАПКиПР – министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области

МДХиТ – министерство дорожного хозяйства и транспорта Ярославской области

МЗ – министерство здравоохранения Ярославской области

МИО – министерство имущественных отношений Ярославской области

МИП – министерство инвестиций и промышленности Ярославской области

МКП – министерство конкурентной политики Ярославской области

МКТ – министерство культуры и туризма Ярославской области

МЛХиП – министерство лесного хозяйства и природопользования Ярославской области

МО – министерство образования Ярославской области

МСиЖКХ – министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Ярославской области

МТиСПН – министерство труда и социальной поддержки населения Ярославской области

МФ – министерство финансов Ярославской области

МЦР – министерство цифрового развития Ярославской области

МЭР – министерство экономического развития Ярославской области

ОИВ – органы исполнительной власти Ярославской области

ОМСУ – органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области

ООО – общество с ограниченной ответственностью

Отделение по ЯО Банка России – Отделение по Ярославской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу

ПАО «Вымпелком» – публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»

ПАО «МТС» – публичное акционерное общество «Мобильные телесистемы»

ПАО «Мегафон» – публичное акционерное общество «Мегафон»

портал – портал органов государственной власти Ярославской области

сеть «Интернет» – информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»

СМиСП – субъекты малого и среднего предпринимательства

СОНКО – социально ориентированные некоммерческие организации

ТКО – твердые коммунальные отходы