Федеральная Антимонопольная Служба

## Виды недобросовестной конкуренции:

- Дискредитация (распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту-конкуренту или нанести вред его деловой репутации) – **статья 14.1;**
- Введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара, его производителя и иных свойств – **статья 14.2;**
- Некорректное сравнение хозяйствующим субъектов производимых и реализуемых товаров с другими хозяйствующими субъектами либо производимыми и реализуемыми ими товарами – **статья 14.3;**
- Приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации – **статья 14.4;**
- Продажа, обмен, иное введение в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности – статья 14.5;
- Смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с его товарами или услугами – **статья 14.6;**
- Незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну – **статья 14.7.**

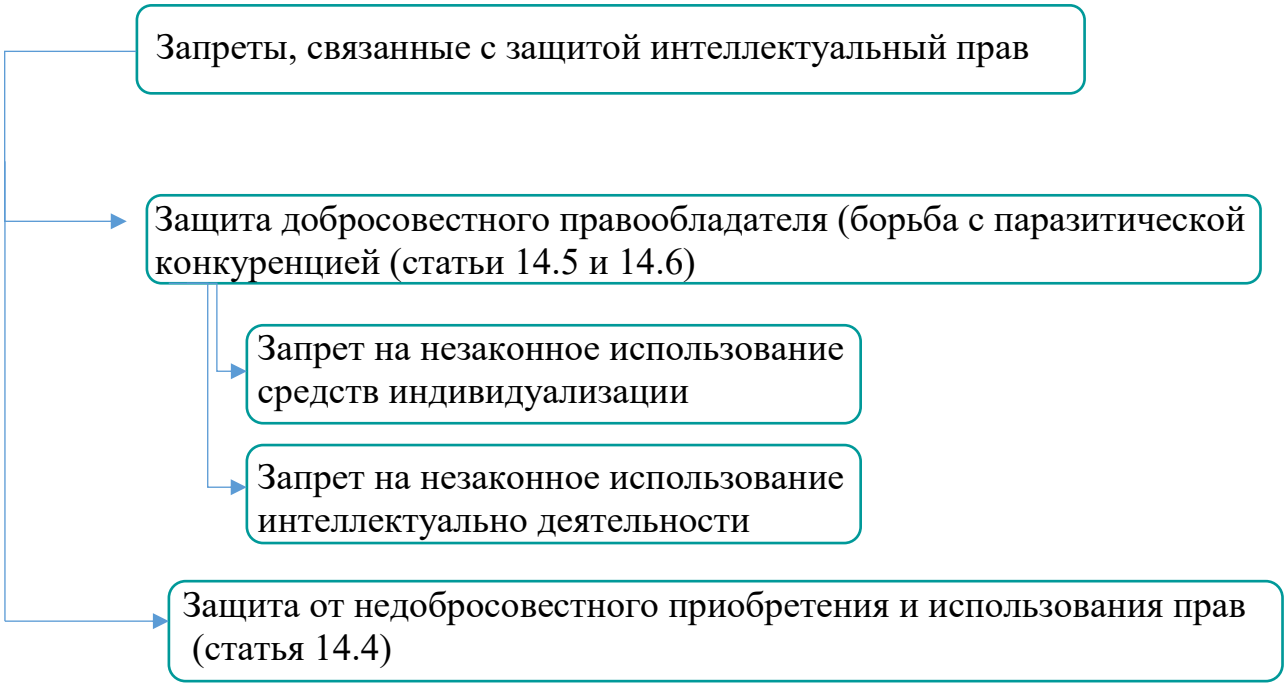
Статья 39.1 Закона «О защите конкуренции»:
предупреждение в письменной форме о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения выдается:

- ✓ 14.1
- ✓ 14.2
- ✓ 14.3
- ✓ 14.7
- ✓ 14.8

Устанавливается срок на исполнение предупреждения, если предупреждение не исполнено, возбуждается дело

- × 14.4
- × 14.5
- × 14.6

Предупреждение не выдается, возбуждается дело




Способы создания смешения (основные):

- Использование средств индивидуализации продукции, товаров, работ, услуг конкурента (товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров);
- Использование средств индивидуализации юридического лица, а именно фирменных наименований и коммерческих обозначений;
- Копирование или имитация внешнего вида товара конкурента, упаковки, этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины).

Является ли незаконное использование средств индивидуализации нарушением антимонопольного законодательства?

- ✓ Одна сфера деятельности
- ✓ Совпадение территории деятельности
- ✓ Причинение убытков
- ✓ Нанесение или возможность нанесения вреда деловой репутации

- ✗ Разные сферы деятельности
- ✗ Разные территории деятельности
- ✗ Отсутствие причинения убытков (спрос на товар на прежнем уровне)

Заявление о нарушении антимонопольного законодательства должно содержать (часть 1 статьи 44 135-ФЗ):

- сведения о заявителе (фамилия, имя, отчество и адрес места жительства для физического лица; наименование и место нахождения для юридического лица);
- имеющиеся у заявителя сведения о лице, в отношении которого подано заявление;
- описание нарушения антимонопольного законодательства;
- существо требований, с которыми заявитель обращается;
- перечень прилагаемых документов;
- подпись заявителя.

При наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции к заявлению необходимо приложить (при наличии):

1) при использовании фирменного наименования – дату регистрации юридического лица, сферу деятельности, подтверждение осуществления деятельности на рынке, поступившие от клиентов заявления о смешении, сведения о причиненных убытках в связи с недобросовестной конкуренцией;

2) при использовании товарного знака - свидетельство на товарный знак, сферу деятельности, подтверждение осуществления деятельности на рынке, поступившие от клиентов заявления о смешении, сведения о причиненных убытках в связи с недобросовестной конкуренцией.

Срок рассмотрения заявления 1 месяц, с возможность продления до 3 месяцев

Срок рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства 3 месяца, с возможностью продления до 9 месяцев